

Missions du titulaire d'un Bac Pro Métiers du Commerce & de la Vente

- Assurer les opérations préalables à la vente
- Rendre l'unité commerciale attractive et fonctionnelle
- Développer la clientèle
- Conseiller et vendre
- Suivre les ventes
- Fidéliser la clientèle et développer la relation client

Bac pro métiers du Commerce & de la Vente : pour quels métiers ?

- Vendeur conseil / qualifié
- Vendeur spécialiste
- Conseiller de vente
- Assistant commercial
- Téléconseiller
- Assistant administration des ventes
- Chargé de clientèle



Scannez le QR pour plus d'infos



CONTACTEZ-NOUS

3 Boulevard du Nord
93340 LE RAINCY

secretariat@groupe scolaire-slm.org
www.groupe scolaire-saintelouisedm.com



PROJET PÉDAGOGIQUE

MÉTIERS DU COMMERCE & DE
LA VENTE - OPTION A
E-COMMERCE / DIGITAL

Animation & gestion de l'espace
commercial

DUREE SUR 2 ANS

La formation des Métiers du Commerce & de la Vente

- Evaluation en projet
- Animation et gestion d'une unité commerciale
- Stages en milieu professionnel : 20 semaines au total
- Opérations préalables à la vente
- Développement de la clientèle
- Moyens pédagogiques diversifiés (exercices pratiques, supports audios et visuels, outils multimédias)



SECONDE MRC

Présentation du dispositif auprès des élèves
Mobilité à l'étranger avec Erasmus + (en commission) pour 30 élèves
Participation à des évènements

PREMIERE MCV

Réalisation d'un projet (ex Chef d'oeuvre)
Attestation de réussite intermédiaire

TERMINALE MCV

Réalisation d'un projet (ex Chef d'oeuvre)
Fiche professionnelle
Mobilité à l'étranger avec Erasmus + (en commission) pour 30 élèves
Organisation de la remise des diplômes

MÉTIERS DU COMMERCE & DE LA VENTE - OPTION A E-COMMERCE / DIGITAL

ENVIRONNEMENT DU MÉTIER & DE LA FORMATION

La formation en enseignement professionnel est organisée en pôles basés sur :

- La communication professionnelle
- La fidélisation de la clientèle et développement de la relation client
- L'analyse et résolution de situations professionnelles
- La vente-conseil
- Le suivi des ventes
- L'animation et la gestion de l'espace commercial
- Gestion technique du site internet marchand
- Suivi et évaluation de l'activité en ligne
- Communication et marketing en ligne

